

Stawiamy na nowe technologie w ubezpieczeniach

BENEFIA Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna Vienna Insurance Group należy do austriackiego koncernu Vienna Insurance Group, lidera branży ubezpieczeniowej w Europie Środkowo-Wschodniej.

BENEFIA to marka o długoletniej tradycji, działa na polskim rynku od 15 lat. Specjalizuje się w ubezpieczeniach komunikacyjnych i majątkowych, różnorodna oferta skierowana jest do klientów indywidualnych i biznesowych. Dynamiczny rozwój Spółki i tworzenie uniwersalnych pakietów ubezpieczeniowych dostosowanych do indywidualnych potrzeb i możliwości finansowych klienta zostało docenione prestiżowym wyróżnieniem przyznany przez Ministerstwo Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej za skuteczność w działaniu na polskim rynku ubezpieczeniowym. Tygodnik menadżerów i informatyków Computerworld nagroził BENEFIĘ w zakresie zastosowania informatyki w działalności ubezpieczeniowej, w szczególności za stworzenie Centralnego Systemu Obsługi Ubezpieczeń.

Od początku swojej działalności Benefia stawia na nowoczesne technologie – *mówi Prezes Zarządu Paweł Bisek* – rozbudowujemy i udoskonalamy nasz system informatyczny o coraz to nowe funkcje, które odpowiadają na potrzeby nowocześnie skonstruowanych polis. Jesteśmy prekursorami w wielu dziedzinach sprzedaży polis komunikacyjnych i jako pierwsi na polskim rynku zastosowaliśmy sprzedaż ubezpieczeń online. Stawiamy na nowoczesne rozwiązania w celu zapewnienia naszym klientom sprawnej, profesjonalnej w pełni z informatyzowanej obsługi. Nasze innowacyjne podejście do sprzedaży oraz obsługi ubezpieczeń, daje szerokie możliwości w tworzeniu nowych kanałów dystrybucji, które pozwalają sprostać oczekiwaniom i wymaganiom klientów.

BENEFIA TU SA VIG razem z RUCH SA stworzyła system sprzedaży polis OC w kioskach, który zrewolucjonizuje rynek ubezpieczeń. Jest to pionierskie przedsięwzięcie, unikalne na skalę europejską.

RUCH w stronę OC

Sprzedaż polis w kioskach i salonach prasowych RUCH, oferta w 5 sekund, podpisanie umowy w 2 minuty.

Korzyści

- szybkość obsługi klientów, którzy mogą zapoznać się z ofertą indywidualnie dla nich przygotowaną i kupić polisę
- możliwość sprzedaży polis w kioskach pozwoli na uniknięcie kolejek
- prosta obsługa pozwoli na oszczędność czasu klienta

- wysoki poziom automatyki pozwoli na eliminację błędów przy wprowadzaniu danych potrzebnych do wystawienia polisy
- brak wypełniania formularzy
- szeroka dostępność oferty

Nasze motto: **Każdego dnia pracujemy nad tym, żeby zadowolić najbardziej wymagających Klientów.**