

# Lider IT w ubezpieczeniach

**Benefia Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna Vienna Insurance Group należy do austriackiego koncernu Vienna Insurance Group, lidera branży ubezpieczeniowej w Europie Środkowo-Wschodniej. Firma działa w myśl motto: „Każdego dnia pracujemy nad tym, żeby zadowolić najbardziej wymagających klientów”**



Paweł Bisek, prezes zarządu Benefii

**B**enefia to marka o długoletniej tradycji, działa na polskim rynku od 15 lat. Specjalizuje się w ubezpieczeniach komunikacyjnych i majątkowych, różnorodna oferta skierowana jest do klientów indywidualnych i biznesowych. Dynamiczny rozwój spółki i tworzenie uniwersalnych pakietów ubezpieczeniowych, dostosowanych do indywidualnych potrzeb i możliwości finansowych klienta, zostało docenione prestiżowym wyróżnieniem, przyznanym

przez Ministerstwa Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej za skuteczność w działaniu na polskim rynku ubezpieczeniowym. Tygodnik menadżerów i informatyków „Computerworld” nagroził Benefię w zakresie zastosowania informatyki w działalności ubezpieczeniowej, w szczególności za stworzenie Centralnego Systemu Obsługi Ubezpieczeń.

– Od początku swojej działalności Benefia stawia na nowoczesne technologie – mówi prezes zarządu Paweł Bisek. – Rozbudowujemy i udoskonalamy nasz system informatyczny o coraz to nowe funkcje, które odpowiadają na potrzeby nowoczesnie skonstruowanych polis. Jesteśmy prekursorami w wielu dziedzinach sprzedaży polis komunikacyjnych i jako pierwsi na polskim rynku zastosowaliśmy sprzedaż ubezpieczeń online. Stawiamy na nowoczesne rozwiązania w celu zapewnienia naszym klientom sprawnej, profesjonalnej, w pełni z informatyzowanej obsługi. Nasze innowacyjne podejście do sprzedaży oraz obsługi ubezpieczeń daje szerokie możliwości w tworzeniu nowych kanałów dystrybucji, które pozwalają sprostać oczekiwaniom i wymaganiom klientów. ■

**Benefia TU SA VIG razem z RUCH SA stworzyła system sprzedaży polis OC w kioskach, który zrewolucjonizuje rynek ubezpieczeń. Jest to pionierskie przedsięwzięcie, unikalne na skalę europejską.**

## RUCH w stronę OC

Sprzedaż polis w kioskach i salonach prasowych RUCH – oferta w 5 sek., podpisanie umowy w 2 min.

### Korzyści:

- szybkość obsługi klientów, którzy mogą zapoznać się z ofertą indywidualnie dla nich przygotowaną i kupić polisę,
- możliwość sprzedaży polis w kioskach pozwoli na uniknięcie kolejek,
- prosta obsługa pozwoli na oszczędność czasu klienta,
- wysoki poziom automatyki pozwoli na eliminację błędów przy wprowadzaniu danych potrzebnych do wystawienia polisy,
- brak wypełniania formularzy,
- szeroka dostępność oferty.

## TU UBEZPIECZYSZ SAMOCHÓD

**sprawdź cenę**  
**OC**  
**w 5 sekund**  
a otrzymasz upominek

